

O Troféu Imprensa é considerado o maior prêmio anual destinado aos maiores destaques da televisão brasileira em diversas categorias. Sonia Ribeiro e Blota Jr. ganharam o troféu várias vezes: ela como a mais elegante e melhor apresentadora e ele como melhor apresentador.

O prêmio foi criado em 1958, pelo jornalista Plácido Manaia Nunes. Desde 1971, Silvio Santos apresenta a premiação, estabelecendo ainda nos anos 70 o atual formato: em uma cerimônia de eleição, são apresentados a um corpo de jurados - formado em sua maior parte por jornalistas especializados em artes e espetáculos - os três indicados mais votados num inquérito amplo entre universitários e profissionais de rádio e televisão. Em votação oral, os jurados elegem o vencedor do ano.

Em meados dos anos 80, o inquérito passou a ser feito em uma data que impedisse que os eventos do ano corrente influenciassem a escolha relativa ao ano anterior. A entrega dos prêmios propriamente dita, realizada ao longo do ano dentro dos programas apresentados por Silvio Santos.

Em 2009, em sua 52ª primeira edição, o evento premia os maiores destaques da televisão brasileira do ano de 2008 divididos em 15 categorias. A escolha é feita por um grupo de 10 jurados formado, em sua maioria, por jornalistas especializados em televisão, artes e espetáculos.

{vsig}trofeuimprensa|caps=1{/vsig}

### Curiosidades:

- Na primeira premiação do Troféu Imprensa, em 1961, o evento foi transmitido simultaneamente por três emissoras, já extintas: Rede Tupi, Rede Excelsior e TV Paulista. Também foi exibido pela TV Record nessa época.

- Durante os anos 70, já na fase apresentada por Sílvio Santos, o programa teve transmissão em diversas emissoras: entre 1971 a 1975 foi exibido pela Rede Globo, no ano seguinte, 1976 até o seu 1979, foi exibido pela Rede Tupi (um ano antes do fechamento da emissora). Em 1980 passou na Record, e desde a sua inauguração em 1981, até hoje é exibido pelo SBT.

- Em 1978 e 1979, o Troféu Imprensa foi destinado apenas para profissionais da extinta Rede Tupi.

- Na categoria "Comercial de TV", as marcas que mais vezes concorreram ao Troféu

## Troféu Imprensa

Escrito por Equipe mvbs

---

Imprensa foram Bombril e Coca-Cola, com quatro vezes cada. O comercial da Bombril concorreu em 1981, 1982, 1992 e 1993, e o da Coca-Cola, em 1988, 1995, 2003 e 2007.

- Pela primeira vez, em 2008, a TV Cultura levou o Troféu Imprensa na categoria "Melhor Programa de Entrevista", com o programa Roda Viva. Até então, a emissora nunca havia ganhado nenhuma edição, embora sempre estivesse presente em todas as premiações.
- Em 2009 o programa humorístico CQC-Custe o Que Custar da Bandeirantes desbancou o programa Pânico na TV da Rede TV que venceu todas as edições desde 2006.